

# 電商社群行銷產學專案 教師研習營

依據資策會統計至 2020 年，社群電商將占電商比例超過 50%，台灣從事社群電商/斜槓經濟，超過 20 萬人。如何藉助社群電商概念，透過持續 PO 文，導入社群商店，建立行銷網絡、開發客群、成功接單？本次研習課程將培訓老師實施創新教學，以種草行銷的電商實作為主，培養學生推文種草、數位行銷、平台引流、文案撰寫、社群經營等實務能力，透過學生積極參與市場實境，同步育成電商運作與行銷技能，增強學生創新創業能量與就業機會。

研習日期	課程內容	授課講師
<b>新電商時代 跨境電商新零售</b> 日期: 108/12/07 (六) 09:30~17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 跨境電商介紹、緣起，市場趨勢與未來</li> <li>◆ 跨境電商法規與金物流稅法</li> <li>◆ 台灣商品優勢與特色</li> <li>◆ 學程計分與 PO 文規格</li> <li>◆ 台 1 購跨境供銷平台及微台商會員制度介紹</li> <li>◆ 一件代發、發貨流程/轉單/分享碼介紹</li> <li>◆ 產學學程導入說明</li> </ul>	<b>【梅瑞南】</b> 台 1 購跨境電商 供銷平台 總經理
<b>社群電商經營 介紹與實戰</b> 日期: 108/12/08 (日) 09:30~17:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ FB、IG、IM、痞客邦、Youtube 等平台註冊及社群經營簡介</li> <li>◆ 蝦皮、Y 拍 開店與經營技巧</li> <li>◆ Weibo 註冊、今日頭條 註冊及社群經營簡介</li> <li>◆ 淘寶 開店與經營技巧</li> <li>◆ PO 文技巧與引流，內容營銷</li> </ul>	<b>【紀筱婷】</b> 淘寶大學專才 班認證；社群 營銷專業經理
<b>課程延伸合作</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文案撰寫、社群營銷、推文引流、內容營銷、電子商務、開店技巧、網路行銷、數位行銷、文案技巧、服務創新與設計、廣告管理實務、品牌營銷...等相關學程 可導入行銷種草電商學程實作平台，學生可在學程中，經由推文+社群+電商 等方式，累積計分評定成績</li> <li>2. 結合專業社群經理與業師，推介廠商進行產學合作，並將學期學程教學、實作與後續實習就業接軌</li> </ol>	
<b>研習活動</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程須自備 筆電 /上網</li> <li>2. 研習包含：研習證明、講義、餐點</li> </ol>	
<b>研習對象</b>	大專院校相關教學領域有興趣的老師	
<b>研習地點</b>	台北市大安區復興南路二段 268 號 4 樓之 5 【近捷運文湖線- 科技大樓站】	
<b>研習費用</b>	NT\$ 3,600【優惠價】 組團報名另有優惠	
<b>報名方式</b>	採取線上報名，報名網址： <a href="https://bit.ly/2Qs4iID">https://bit.ly/2Qs4iID</a>	
<b>繳費方式</b>	線上報名後，請依繳款說明，至指定帳戶繳費，完成報名手續。	
<b>主辦單位 執行單位</b>	中華流通連鎖產學聯盟協會 / 台灣黃頁 泛亞通國際股份有限公司 / 台一購供銷平台	
<b>服務專線/信箱</b>	(02)2377-0285 何小姐 Mail : mayho@papk.com 週一至週五 上午 09 : 00 - 12 : 30 下午 13 : 30 - 18 : 00	

※以上師資、課程內容、時間及場地等主辦單位保留變更之權利