

電商社群行銷產學專案 教師研習營

依據資策會統計至 2020 年，社群電商將占電商比例超過 50%，台灣從事社群電商/斜槓經濟，超過 20 萬人。如何藉助社群電商概念，透過持續 PO 文，導入社群商店，建立行銷網絡、開發客群、成功接單？本次研習課程將培訓老師實施創新教學，以種草行銷的電商實作為主，培養學生推文種草、數位行銷、平台引流、文案撰寫、社群經營等實務能力，透過學生積極參與市場實境，同步育成電商運作與行銷技能，增強學生創新創業能量與就業機會。

研習日期	課程內容	授課講師
新電商時代 跨境電商新零售 日期: 108/12/07 (六) 09:30~17:30	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 跨境電商介紹、緣起，市場趨勢與未來 ◆ 跨境電商法規與金物流稅法 ◆ 台灣商品優勢與特色 ◆ 學程計分與 PO 文規格 ◆ 台 1 購跨境供銷平台及微台商會員制度介紹 ◆ 一件代發、發貨流程/轉單/分享碼介紹 ◆ 產學學程導入說明 	【梅瑞南】 台 1 購跨境電商供銷平台總經理
社群電商經營 介紹與實戰 日期: 108/12/08 (日) 09:30~17:30	<ul style="list-style-type: none"> ◆ FB、IG、IM、痞客邦、Youtube 等平台註冊及社群經營簡介 ◆ 蝦皮、Y 拍 開店與經營技巧 ◆ Weibo 註冊、今日頭條 註冊及社群經營簡介 ◆ 淘寶 開店與經營技巧 ◆ PO 文技巧與引流，內容營銷 	【紀筱婷】 淘寶大學專才班認證；社群營銷專業經理
課程延伸合作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入行銷種草電商學程實作平台，學生可在學程中，經由推文+社群+電商等方式，累積計分評定成績 2. 結合專業社群經理與業師，推介廠商進行產學合作，並將學期學程教學、實作與後續實習就業接軌 	
研習活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程須自備 筆電 / 上網 2. 研習包含：研習證明、講義、餐點 	
研習對象	大專院校相關教學領域有興趣的老師	
研習費用	NT\$ 3,600【優惠價】 組團報名另有優惠	
報名方式	採取線上報名，報名網址： https://bit.ly/2Qs4iID	
繳費方式	線上報名後，請依繳款說明，至指定帳戶繳費，完成報名手續。	
主辦單位 執行單位	中華流通連鎖產學聯盟協會 / 台灣黃頁 泛亞通國際股份有限公司 / 台一購供銷平台	
服務專線/信箱	(02)2377-0285 何小姐 Mail: mayho@papkm.com 週一至週五 上午 09:00 - 12:30 下午 13:30 - 18:00	

※以上師資、課程內容、時間及場地等主辦單位保留變更之權利